

à la page

## On a tous besoin de quelque chose... de digital

Inutile d'être un grand expert pour savoir que le digital ne concerne plus uniquement les fonctions techniques des entreprises, mais bel et bien tous les métiers.

**O**uel que soit le poste que vous occupez (ou que vous recherchez), vous ne pouvez plus faire l'impasse sur les compétences digitales. D'abord pour répondre au business de votre employeur, mais aussi pour pouvoir évoluer dans votre job et surtout préparer votre avenir. Selon l'EDCL Foundation, d'ici 2020, 90% des emplois nécessiteront des compétences numériques basiques. Or 40% des Européens ne les maîtrisent pas. Et pourtant...

### Incontournable en marketing et communication

«C'est le département par lequel la révolution est arrivée! Néanmoins, beaucoup de collaborateurs issus des services marketing ou communication ne maîtrisent pas toujours pleinement les "nouveaux" outils digitaux. Le risque professionnel d'être "déclassé" est alors bien réel. Savoir concevoir un plan marketing online ou piloter des tableaux de bord et des indicateurs appliqués au digital est aujourd'hui indispensable pour travailler dans ce type de service», insiste Régis Micheli, président et fondateur de l'organisme de formation Visi-plus. La publicité en ligne a également explosé. Aujourd'hui, vous devez comprendre et maîtriser les outils associés comme Facebook Ads, LinkedIn Ads, Twitter Ads, Google Ads... Sinon, point de salut dans ces fonctions. Un impératif hélas pas toujours pris en compte dans les formations initiales.

### Les ressources humaines ne peuvent plus s'en passer

«Déposer une annonce, traiter les candidatures en visioconférence, traquer et veiller les bons profils... Le recrutement passe désormais obligatoirement par la case technologies. Nombreux sont les professionnels des ressources humaines à utiliser les réseaux sociaux pour recruter. Ces derniers permettent d'élargir les cibles, d'en apprendre davantage sur la personnalité



d'un candidat potentiel et le contact y est souvent moins formel», observe cet expert. À cela s'ajoutent les outils de sourcing et de sélection basés sur l'intelligence artificielle. Bref, aujourd'hui, pour vous lancer ou réussir dans les RH, être digital est impératif.

### Un accélérateur de business dans les fonctions commerciales

Inutile de résister, les réseaux sociaux sont aujourd'hui au cœur de tous les processus de vente. On parle de "social selling". Qu'il s'agisse d'identifier des prospects, de se faire recommander par un tiers... Les bonnes pratiques ne manquent pas. «Pourtant, bon nombre de commerciaux résistent! Souvent par manque de connaissances et de compétences...», analyse Régis Micheli. Domage, car c'est évidemment un manque à gagner pour leur rémunération variable.

### Relation client : des outils au service d'une expérience optimale

«Le service client passe désormais en grande partie par les réseaux sociaux, Facebook en tête. Mais pas seulement! Chatbots, discussions en temps réel, videostreaming avec Facebook Live... Les entreprises ne cessent d'interagir avec leurs clients pour répondre à leurs de-

La nécessité de maîtriser le digital ne se limite pas aux métiers du tertiaire. Tous les secteurs sont concernés, y compris l'artisanat.  
© Getty Images

vite, on se forme!

### Devenir digital, c'est possible

U'DEV, l'École du développeur du Groupe CGI (une entreprise de services du numérique) permet à des jeunes en recherche d'emploi, ou à des personnes en reconversion, d'accéder à une formation reconnue, avec à la clé un emploi en CDI dans ses équipes. L'école prévoit de former 600 personnes d'ici 2020, sur ses six campus en France...

[www.cgi.fr/fr-fr/ecole-developpeur](http://www.cgi.fr/fr-fr/ecole-developpeur)

Rocket School propose une formation gratuite et rémunérée en alternance spécialisée dans le digital. Le premier cursus vise à former des "digital business developers", des commerciaux maîtrisant les techniques de vente digitales...

[https://rocket-school.com](http://https://rocket-school.com)

mandes avant, pendant et après l'achat», détaille Régis Micheli. Alors pas question de faire l'impasse sur ce sujet. Au contraire. Avoir animé un chatbot, des lives sur Facebook ou autre est une vraie valeur ajoutée sur le marché de l'emploi. Si vous possédez cette compétence, rendez-la ultra-lisible sur votre CV et votre profil LinkedIn. Les recruteurs en raffolent.

### Pour un management plus efficace

Non, le digital n'est pas sur le point de remplacer les managers dans leur rôle de coordinateur et d'animateur d'équipe. Au contraire. Le retour à un management plus humain et bienveillant est plébiscité dans toutes les enquêtes sur la qualité de vie au travail. Il n'empêche. «De nouveaux outils permettent d'appuyer et/ou de faciliter la gestion de projet, les interactions et le partage des informations entre collaborateurs. Des outils comme Slack ou Workplace par Facebook contribuent par exemple à augmenter l'efficacité des collaborations intra et inter-entreprises», illustre notre expert. Solliciter des formations (ou s'autoformer) à ce type d'outil est un plus en vue d'une mobilité interne ou si vous avez envie de changer d'entreprise. Les recruteurs apprécient les managers agiles...